顔出しなし・フォロワー0から

7大特典

広告アフィリ最初の月5万

始める前に、いくらかかって、いくら残るかが全部わかる



ロードマップ　案件カレンダー　案件選び　キーワード　記事の型　利益計算　赤字の直し方

はじめに

この資料は、こんな人のために作りました

- ブログやインスタを続けたけど、0円のまま止まった
- 顔出しも毎日投稿もしたくない
- 広告費が怖くて、最初の一歩が出ない
- 何から始めればいいか分からない



読み終わるころには、"何から始めるか"がはっきりします

しくみ

広告アフィリは、こうやってお金が入ります



Googleで
商品を探す人



あなたの
広告が出る



記事を読んで
もらう



申し込みが
ある



紹介料が
入る

いらないもの

フォロワー・顔出し・毎日投稿

いるもの

広告費・広告の出し方の勉強

待たずに、商品を探している人に先に来てもらうやり方です

特典1

30日で最初の報酬までのロードマップ

1日1時間の想定です

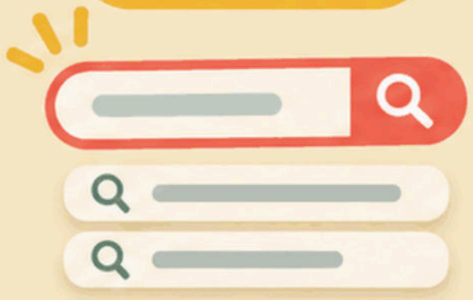
1週目



ASPに登録して、
紹介できる商品を見る

報酬3,000円以上の
商品を5つ選ぶ

2週目



買う直前の人が
調べる言葉を集める

記事を1枚だけ
作る

3週目



Google広告に出す
（1日500〜1,000円）

毎日、クリックと
申し込みを見る

4週目



数字が悪いところを
1つだけ直す

やめる商品・続ける
商品を決める

完璧より、1枚出して数字を見るのが一番の近道です

特典2

売れる案件カレンダー（1〜6月）



1月

転職・資格講座
引っ越しの準備



2月

ネット回線
新生活の家電



3月

引っ越し・ネット回線
格安SIMの乗り換え



4月

英会話・資格
新生活のサービス



5月

脱毛（夏の前）
ダイエット



6月

脱毛
転職（ボーナス後）



季節の1か月前に出しておくと、波に乗りやすくなります

※申し込みが増えやすい時期の目安です

特典2

売れる案件カレンダー（7〜12月）



7月
- 転職・旅行
- 保険の見直し

8月
- 資格・オンライン学習
- 夏休みのサービス

9月
- 転職（下半期）
- 格安SIM（新しい機種）

10月
- クレジットカード
- 保険の見直し

11月
- クレジットカード
- ふるさと納税

12月
- ふるさと納税
- 転職（ボーナス後）

※申し込みが増えやすい時期の目安です

迷ったら、今月と来月に強いジャンルから選びます

特典3

報酬3,000円以上を狙う案件選びの10チェック



- ☐ ① 報酬が3,000円以上ある
- ☐ ② 承認率（取り消されにくさ）が書いてある
- ☐ ③ 無料登録・無料相談で報酬が出る
- ☐ ④ Google広告に出してOKの条件になっている
- ☐ ⑤ 商品名で広告を出していいか決まりを読んだ
- ☐ ⑥ 申し込みのページがスマホで見やすい
- ☐ ⑦ 今の季節に申し込みが増える
- ☐ ⑧ 比べられる商品が近いジャンルにある
- ☐ ⑨ 報酬が確定するまでの期間が分かる
- ☐ ⑩ 自分でも記事が書けそうな中身だ

申し込みが軽い（無料）ほど、最初の1件が取りやすくなります

特典4

"今すぐ申し込む人"が調べる言葉の型

申し込み	格安SIM 申し込み 方法
キャンペーン	脱毛 キャンペーン 今月
比較	転職サイト 比較 20代
口コミ	ネット回線 口コミ 引っ越し
料金	英会話 オンライン 料金
即日	クレジットカード 即日発行



"おすすめ"だけより、"申し込み・比較・料金"がつく言葉の方が売れやすい

特典5 記事1枚の型（この順番で書くだけ）

1. **悩み** — こんなことで困っていませんか？
2. **結論** — 選ぶならこれ、と最初に言う
3. **比べる** — 料金・特典・注意点を表にする
4. **よくある質問** — 不安を先に答えておく
5. **申し込み方** — 手順と、今のキャンペーン

AIに頼むときの一言

この順番で、言い切りすぎずに、
公式の情報だけで書いて



中身のないページはGoogleの審査で止まるので、比べる表は必ず入れます

特典6

利益の計算（月5万円にするには）

1日の広告費	1クリック	30日のクリック	広告費
2,000円	40円	1,500回	6万円

申し込み率 1%

15件×5,000円＝7万5,000円

利益 1万5,000円

申し込み率 1.5%

22件×5,000円＝11万円

利益 約5万円

※計算の例です。報酬は承認されたものだけで計算します。

広告費を増やす前に、記事を直して申し込み率を上げる

特典6

やめどきの線（赤字を増やさないルール）

報酬1件分の広告費を使って0件なら、いったん止める



報酬5,000円の商品
広告費5,000円まで試す

1件売れたら
プラスマイナス0

0件なら
止めて原因を見る

"もう少し出せば売れるかも"が、一番お金を溶かします

特典7

赤字のときに見る直し方チェック表



クリックされない

- 広告文に、検索した言葉が入っているか
- 料金・特典など、数字を入れたか



クリックされるのに申し込みがない

- 広告と記事の中身がずれていないか
- 申し込みボタンまでが遠くないか



申し込みはあるのに承認されない

- 対象外の人が申し込んでいないか
- 条件をちゃんと書いたか



直すのは一度に1か所だけ。どれが効いたか分からなくなるからです

最後に

ひとりで進めるのが不安な人へ



僕が紹介している広告アフィリの講座では、

- 記事はAIのテンプレートで作れる
- 売れやすい商品のジャンル表がある
- チャットで質問できて、記事も添削してもらえる
- 費用が気になる人には、条件つきで報酬がもらえる案件の紹介もある

受講生の**75.4%**が
月20万円以上

3か月以内に
月10万円以上 **91.3%**

講座側の集計

無料の説明会で、くわしく聞いてみる

申し込みはLINEのメッセージから

※有料講座の紹介を含みます。広告費が別にかかり、成果を約束するものではありません

